

XXVII Congreso REDCOM

La comunicación como herramienta para el fortalecimiento de la democracia

Moreno 25, 26 y 27 de septiembre de 2025

ANITA: UNA AGENCIA DE NOTICIAS PARA INCIDIR EN LA MIRADA SOBRE LAS INFANCIAS

Eva Fontdevila

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional de Tucumán

eva.fontdevila@filo.unt.edu.ar

Eje temático 3: Medios comunitarios, populares y alternativos

Palabras clave: Infancias – Noticias – Incidencia

Introducción

En este trabajo trazamos una memoria sobre la práctica informativa de Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán - Argentina, ANITA, una experiencia periodística que desde hace 18 años disputa sentidos sobre diversos asuntos que involucran a las infancias. ANITA es, tomando la definición propuesta en el Seminario Memorias de la Comunicación de CIESPAL por Mata y Villamayor (2022) una práctica de información, definidas como “Prácticas de comunicación y/o documentación y/o investigación que los grupos o instituciones que desarrollan experiencias de comunicación popular realizan con la finalidad principal de producir y compartir datos e interpretaciones adecuadas a sus realidades y a la situación de marginación y opresión, a fin de que esos conocimientos contribuyan a los procesos de su transformación. Son de este tipo los informativos y programas periodísticos de medios populares, los diferentes tipos de diagnósticos que realiza una organización popular, los materiales con datos que se comparten en redes sociales y todas aquellas destinadas a difundir los saberes populares olvidados o negados, a renovar las agendas informativas públicas diseñadas desde los medios hegemónicos de comunicación”.

Desde su fundación, ANITA se propuso generar incidencia en el mundo de la comunicación desde una mirada de derechos de las infancias en pos de una participación protagónica de las niñas.

Los ejes articuladores para la construcción de esta memoria de la agencia ANITA son: sus **orígenes** (búsquedas iniciales y diagnóstico del momento; relación con otras líneas de Abrojos Colectivo de Educación Popular, organización que da origen al proyecto); los **sentidos** (una estrategia de disputa, miradas, enfoques para pensar las infancias y sus derechos, la construcción de la agenda y las tensiones con la agenda mediática hegemónica); las **materialidades** (desafíos de la sostenibilidad económica y política; modalidad de producción y organización interna y formación del equipo de trabajo); las **articulaciones** del proyecto con organizaciones, instituciones públicas y otros medios; los **conflictos** y los **logros**.

ANITA es un medio autogestivo que participa en la construcción del campo de comunicación e infancia, una mirada relativamente poco explorada con especificidad por los medios comunitarios y populares.

Para abordar los orígenes, sentidos, materialidades y articulaciones nos remontamos a fuentes documentales, como apariciones mediáticas de la agencia (diario Página/12), folleto institucional, página web antigua y actual; asimismo a algunas entrevistas realizadas a Emanuel Gall, fundador y actual coordinador de la agencia, Pablo Pérez y Cynthia Juárez, redactores/as que ya no forman parte del proyecto y el propio registro de la autora de este trabajo, integrante a su vez del proyecto.

También se suman testimonios aportados para un trabajo anterior por parte de referentes del campo de la comunicación y las infancias con quienes ANITA articuló principalmente como fuentes y/o redactores: Silvia Bacher, directora de la organización Las Otras voces, periodista y pionera en la formación en radio y educación; Federico Medina, docente e investigador del campo de las infancias y el derecho, Cielo Salviolo, primera directora de Paka Paka, el canal educativo público y referente de la producción de contenidos para y con las infancias en Argentina; y Florencia Vallino, actual directora de Abogados y abogadas en derechos humanos y estudios sociales (ANDHES) y de la mesa interinstitucional “No a la baja de edad de punibilidad de Tucumán” de la cual ANITA es parte; y Julieta Santillán Juri, también integrante de Andhes, autora de una tesina de licenciatura sobre violencia policial y gatillo fácil contra el niño Facundo Ferreyra, en la que utilizó como fuente a la agencia ANITA.

Desarrollo

1. Los orígenes y el contexto territorial

ANITA fue creada por la Fundación Abrojos. Colectivo de Educación Popular en 2011, luego de sistematizar la experiencia en una serie de líneas de trabajo con niños, niñas y adolescentes desde 2007 en Tucumán, con eje en la perspectiva de derechos. La conclusión era que mientras los niños y adolescentes avanzaban en concimiento y asunción de sus derechos, los adultos/as que los cuidaban o educaban desconocían o no respetaban el enfoque de derechos. Por eso se definió desarrollar una estrategia de incidencia discursiva destinada a periodistas, comunicadores, docentes, técnicos de programas estatales, funcionarios, referentes de ONG y al público en general.

Postulamos que la comunicación respetuosa de los derechos de las infancias implica al menos tres aristas diferentes pero interrelacionadas: el desafío de comunicar “sobre”, “con” y “para” las infancias. Con mayor o menos explicitación, Abrojos como organización y ANITA como agencia abordaron esos tres propósitos. Las niñeces son partícipes protagónicas, tanto en involucramiento concreto en diversos roles, como en la agenda de temas. Algunas de las líneas de trabajo que dan cuenta de ello:

- **Taller de periodismo y Revista Periodistas Escolares** (*entre 2007 y 2010 editó 8 números de una revista redactada por adolescentes de Raco, localidad donde la organización tiene su sede*).
- **Biblioteca Popular Paulo Freire.** Funciona desde 2007 y fue organizada, catalogada y gestionada en sus orígenes por adolescentes.
- **Telecentro Educativo Raco,** Fue gestionado en conjunto con la Mesa de Gestión Local del pueblo entre 2010 y 2012 como *espacio de acceso a computadoras, Internet y capacitación donde los jóvenes aprendieron informática, diseño y gestión de blogs*
- **Red de Jóvenes Comunicadores/as tucumanos/as,** en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia, consistió en una serie de *Talleres destinados a 70 chicos y chicas de 11 a 18 años de diversas situaciones sociales: algunos bajo cuidado del Estado en hogares e institutos, otros convocados a través de sus escuelas. Se produjeron materiales gráficos, audiovisuales y radiofónicos.*
- **El Programa de radio "Seguí participando"** *abordó semanalmente los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y los productores/as y conductores/as del programa eran adolescentes de la Red de Jóvenes.*
- **ANITA** – Agencia de Noticias de las Infancias de Tucumán, Argentina.
- **FM Raco 88.9 – Radio comunitaria.** Construida con niños y adolescentes. Al aire desde 2014 con licencia otorgada por AFSCA

La enumeración no es trivial. Como cuenta Emanuel Gall, uno de los fundadores:

“Mientras en la Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán y en el proyecto de la radio de Raco se trabajaba con niños/as y adolescentes, llegábamos a la conclusión de que los/as adultos/as que los rodeaban (padres/ madres, docentes, técnicos/as del Estado, periodistas, comunicadores/as) debían incorporar también la mirada de la protección integral de derecho para su efectivo ejercicio”.

Contexto

Tucumán es la provincia argentina más densamente poblada, con un millón y medio de habitantes, una profunda historia de luchas sociales y marcada por intensos procesos histórico culturales contradictorios que fueron estudiados y documentados en numerosos trabajos. En Tucumán se inició el proceso de desindustrialización del país con el cierre repentino de 11 fábricas azucareras (ingenios), en la dictadura militar del Juan Carlos Onganía en 1966. Ese proceso derivó en una migración masiva de 200.000 personas y el vaciamiento de pueblos enteros, además de un proceso represivo por las protestas que trabajadores y trabajadoras hicieron para resistir el cierre. Se trata del inicio de la implantación de políticas neoliberales. De ese proceso deriva la conformación de populosos barrios marginales en la capital provincial. Este panorama es relevante porque desde aquel cierre de ingenios la pobreza en Tucumán ha sido una problemática acuciante y la niñez en ese contexto ha sido particularmente vulnerabilizada.

Creación del medio

La construcción de una agencia, como mencionamos, se dio luego de realizar decenas de talleres sobre derechos de los niños y niñas en escuelas y organizaciones sociales, que permitieron ayudar a visibilizar los derechos y la Convención Internacional de los Derechos del Niño, así como a fomentar su apropiación por parte de las infancias tucumanas, en el contexto de reciente sanción de la Ley de protección integral de los derechos de niños, niñas y adolescentes (n.º 26061 / 2010), con la Ley de servicios de Comunicación Audiovisual también en proceso de sanción (n.º 26522 / 2009). Abrojos y ANITA irrumpieron reivindicando el rol del Estado en el trazado de criterios y políticas de garantía de derechos.

Tucumán había sido noticia nacional en 2001 por situaciones de extrema vulneración de derechos de los niños y niñas, en particular con lo que se conoció como “el caso Barbarita”, una niña a la que el periodista Jorge Lanata había exhibido en cámara llorando de hambre. En ese sentido, la provincia tenía una fuerte sensibilización con respecto a la situación de las infancias pero muchas organizaciones en 2011 cuando se creó ANITA todavía tenían mucha desconfianza con respecto al Estado y sus acciones.

El contexto de creación fue el del pasaje de las políticas sociales focalizadas a las universales; la creación de dispositivos de cuidado y protección de derechos, así como la problematización del paradigma del patronato y su efectivo reemplazo por el de la protección integral de derechos.

Pablo Pérez, Técnico en Comunicación por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, fue redactor de ANITA hasta 2015. Sobre los comienzos de ANITA, señala sin dudar:

“El mayor desafío era poder cumplir con la demanda de la agencia. Creíamos que había que profesionalizar la práctica y eso chocaba con la disponibilidad de tiempo. El trabajo era muy artesanal. Teníamos claro que era una agencia, y por lo tanto necesitamos un volumen de noticias que no sé si lográbamos cumplir...Teníamos el desafío de la rutina de producción sobre algunos temas que estaban instalados y otros que no”.

En cuanto al contexto mediático el ex redactor señala que “En ese momento había pocos medios. La experiencia ANITA fue la incorporación de los abordajes sobre infancia y derechos en los medios. Primero en nosotros mismos. Pensar el acercamiento al tema. Fue una muy buena escuela, me sirvió mucho”.

Federico Medina es abogado y doctor en Humanidades por la Universidad Nacional de Tucumán. Participó en los comienzos desde un aporte particular:

“Recuerdo lo que me generó enterarme que existía un proyecto así. Antes que nada una satisfacción, porque vengo del campo del activismo de los derechos de las infancias y también interesado en la comunicación. Había trabajado en comunicación en organismos públicos en Santiago del Estero, y soy docente de la carrera de Periodismo en la universidad nacional. Por todos esos intereses, saber que había una agencia especializada en poner en la agenda publicas a las infancia que por lo general no aparecen en el centro de interés me pareció sumamente original, no lo conocía en la región del NOA (noroeste argentino), ni a nivel nacional; lo primero que me generó fue satisfacción e interés en aportar un granito de arena en el proyecto. Así fue que en 2014 tuve la grata oportunidad de expresar alguna ideas sobre algunos temas en particular vinculado a violencia estatal en la agencia, publiqué tres artículos de opinión; sobre algunos temas en particular; recuerdo uno que tenía interés para mi tarea de investigación y docencia, también otro sobre la transición entre paradigmas en infancia y adolescencia.”

2. Sentidos. La irrupción de ANITA

Si la perspectiva de derechos de las infancias en la comunicación se plasma en comunicar “sobre”, “con” y “para” los niños y los adolescentes, el principal aporte de la práctica de la agencia ANITA consiste en visibilizar temas de agenda marginados, fuentes diversas, voces de NNyA, experiencias interesantes; pero también el despliegue de estrategias de formación y de disputa de sentidos en el espacio público.

ANITA asume una perspectiva de derechos de las infancias, el estudio sistemático del marco conceptual, legal y metodológico que da sustento a la propuesta, y se propone la formación periodística, sumada a la producción concreta de contenidos en diversos soportes (sonoro, audiovisual, gráfico).

Los sentidos en juego se vinculan con la propuesta de disputa con el sentido común que habita principalmente en los medios de comunicación hegemónicos, pero también en el mundo adulto en general. Los/as integrantes de la agencia siempre fueron personas formadas en Comunicación, con una mirada transformadora y popular.

Una de las convicciones es que el sistema mediático hegemónico aún sitúa a los niños, adolescentes y jóvenes en roles que lejos de reconocer derechos, son opresores. Identificamos varios mecanismos discursivos, pero puede haber muchos más:

- a. Se los trata como meros consumidores de contenidos y de productos con los que el mercado logra llegar en forma cada vez más directa y personalizada, incluso creando necesidades
- b. se los representa de modo estigmatizante como víctimas o victimarios (los niños, niñas y jóvenes en situaciones vulnerables, principalmente en las noticias, son “pobres niños”, o “peligrosos”, “sin valores” o “sin interés”)
- c. se los destaca sólo según logros extraordinarios (académicos o deportivos, principalmente)
- d. se los invita a hablar y crear contenido con criterios mercantiles y/o adultizados

La mayor parte de los chicos, chicas y jóvenes no encajan en los estereotipos propuestos. Ni son los niños “problema” ni son los niños “genios”. Visibilizar la diversidad, recuperar sus voces, opiniones, expectativas y experiencias es responsabilidad de quienes comunicamos. Para que toda la sociedad comprenda que existen muchos tipos de personas, realidades y posibilidades.

Silvia Bacher es directora de la asociación civil “Las otras voces, comunicación para la democracia”, y representante para América Latina y el Caribe ante el comité de seguimiento de la

Alianza Latinoamericana y el Caribe de la UNESCO para la alfabetización mediática informacional.

“Conozco ANITA desde que fue una idea que comenzó gestarse. Sus fundadores y fundadoras tuvieron siempre la visión clara de dar visibilidad a las voces de la infancia, algo poco habitual en la sociedad en general y los medios de comunicación en particular. Por eso ANITA es una referencia en América Latina para pensar cuáles son los caminos para promover la visibilización de voces que habitualmente no solo no son escuchadas sino que no son tenidas en cuenta. Tuve la fortuna de haber conocido temprano esta agencia porque de esa manera muchos de los proyectos que llevamos adelante en la Asociación Las otras voces fueron difundidos por la agencia en la voz de chicos y chicas: saber que llegaban a otras infancias a través de esas voces de chicas y chicos ha sido muy muy interesante, inspirador y valioso”.

Julieta Santillán Juri es Licenciada en Comunicación e integrante de Abogadas y Abogados en Derechos Humanos y estudios Sociales (ANDHES), una organización con la que ANITA comparte espacios de debate e incidencia y cuyas actividades muchas veces visibiliza. La profesional narra su experiencia de vínculo con la agencia, desde un punto de vista práctico y político:

“Recuerdo que me enteré de ANITA estando en la facultad, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. En verdad, fue uno de los primeros medios alternativos que conocí, del cual me empapé y que en repetidas ocasiones acudo. ANITA aportó y aporta una mirada política y de respeto a los derechos de las niñas y adolescentes que resulta imprescindible al momento de equilibrar esas noticias que nos llegan de medios hegemónicos, en donde las niñas ocupan miradas sumamente estigmatizadas (...) ANITA es mi fuente de información en muchas situaciones ya que me sigo dedicando al trabajo con niñas y adolescentes, y para mí tiene una lectura territorial, completa, actualizada, cuestionadora y confiable sobre la situación de las niñas”.

Desde el punto de vista académico, Julieta cuenta que ANITA “Formó parte del estudio que llevé a cabo en mi tesis de grado a partir de un análisis comparativo entre diferentes medios y el abordaje que se les daba a las noticias sobre las niñas y adolescentes. Teniendo en cuenta todas las categorías de análisis, quedaba demostrado que Agencia ANITA respetaba los derechos de las niñas al momento de comunicar alguna situación y lo hacían enmarcados en normativas y perspectivas de Derechos Humanos”.

Luego del trabajo territorial realizado durante varios años, para los fundadores de ANITA quedaba claro que el diálogo intergeneracional en torno al enfoque de derechos era imprescindible. En uno de los talleres coordinados dentro de una escuela, un diálogo con el docente de Formación Ética y Ciudadana resultó inspirador: el docente expresó que los derechos de los niños se enseñaban sobre el fin del año, porque “si no, los chicos exigen”. La Agencia ANITA debía ser un espacio de producción de conocimiento, información y disputa de sentidos sobre las infancias en el mundo adulto.

En el primer folleto institucional de ANITA, publicado en 2011 se leen las líneas de intervención de la agencia y se resume el modo de trabajo:

INFORMACIÓN - ANITA envía un boletín semanal por Internet a una base de datos de medios, organismos y organizaciones sociales. La agencia produce fotos, audios y boletines radiofónicos, listos para ser emitidos por cualquier emisora con la sola mención de la fuente original.

INVESTIGACIÓN - ANITA genera entrevistas con fuentes referentes en directo o vía telefónica, consulta bibliografía y material especializado y organiza su trabajo semanal aprovechando las posibilidades multiplicadoras de los mails y las redes sociales como Facebook y Twitter.

SENSIBILIZACIÓN - ANITA busca acompañar y visibilizar experiencias de promoción de derechos de las infancias, y el estudio y el análisis permanente de las múltiples maneras de violación de derechos es parte del trabajo cotidiano.

CAPACITACIÓN - ANITA organiza charlas, seminarios, jornadas de estudio e intercambio de experiencias con periodistas, trabajadores de medios y docentes con la finalidad de facilitar proceso de formación y discusión sobre temas vinculados a la niñez, los tratados internacionales, la representación mediática de los niños y los adolescentes y el monitoreo del trabajo informativo de los medios de comunicación.

POLÍTICAS PÚBLICAS - ANITA colabora con la construcción de un escenario informativo donde fluyan las diferentes demandas, voces y miradas de los actores comprometidos para aportar a la construcción de un diálogo entre los sentidos profundos y transformadores de las políticas públicas basadas en los nuevos paradigmas y los grandes públicos que no necesariamente los tienen asimilados o se encuentran sensibilizados con estos temas.

En la nota “Anita sale a la calle”, publicada por el Diario Página/12 el 19 de octubre de 2011 se lee:

“Los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes se han plasmado en tratados internacionales de derechos humanos, en leyes nacionales y provinciales, interpelando a los organismos estatales de todos los poderes y se insertan,

crecientemente, en políticas públicas específicas. El derecho a la comunicación, por su parte, ha sido “sacudido” en los últimos años, con discusiones legislativas – que en Argentina se plasmaron en la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual– y sobre todo en un debate social inédito sobre el rol de los comunicadores. Hoy la mesa de la familia incluye temáticas antes reservadas a la universidad o a la militancia específica.

(...) La comunicación como una disputa de sentidos sociales invita hoy a los comunicadores al desafío de incorporar la perspectiva de los derechos humanos en su rutina de pensamiento y elaboración de contenidos.

Existen numerosas experiencias de agencias de noticias dedicadas prioritariamente a los derechos de las infancias. La red ANDI, cuyo socio argentino más importante es Periodismo Social, ha marcado el rumbo al proveer de fuentes de información variadas a medios masivos en todos los soportes. Cuestionar la “inexorable” recurrencia a las fuentes policiales para la cobertura de situaciones relacionadas con delitos, accidentes, violencia, etc. que involucran a niños y niñas, y ofrecer una variedad de fuentes especializadas (como ONG, organismos, investigadores, etc.), entre otras estrategias, ha representado un aporte importante a la inclusión del enfoque de derechos en el periodismo.

La Convención sobre los Derechos del Niño y las leyes que se basan en ella proponen, entre otros principios, que los niños sean tenidos en cuenta en primer lugar en todos los asuntos que los afecten, que se respete y fomente el ejercicio de su libre expresión y la participación. En este sentido, la información “sobre” y “para” los niños y niñas debería contemplarlos desde su perspectiva, posibilidades e intereses y en particular como fuentes. Esto se traduciría en un enorme esfuerzo del mundo adulto por repensar el modo en que contamos la infancia, cómo nos referimos a ella, qué temas seleccionamos, qué aspectos destacamos y cuáles soslayamos, con qué criterios entrevistamos, qué ángulos usamos con nuestra cámara de fotos, entre otros aspectos.

Anita, la Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán, Argentina, intenta incidir en los relatos mediáticos sobre la infancia, aportando noticias redactadas y “listas para publicar”, fotografías adecuadas al enfoque de derechos, testimonios variados tomados en eventos desarrollados por instituciones u organizaciones, entrevistas e informes vinculados con la niñez, con el objetivo de mostrar a los

trabajadores de los medios tanto hechos concretos como interpretaciones sobre los mismos, desde la perspectiva de derechos.

(...)

En Tucumán, en 2010, una niña de tres años que era maltratada por los familiares que la tenían a cargo fue sometida a interrogatorios periodísticos sobre su situación y a la exhibición televisiva de sus heridas en primer plano (más allá del pixelado de rigor). Algunos periodistas responsables de la cobertura del “caso” manifestaron, durante una jornada de formación para comunicadores, haberse sentido “importantes”, casi “justicieros” por la labor cumplida. Otros relataron las exigencias de “sangre” a las que son sometidos por parte de editores de los medios.

Como parte de la construcción de una agenda alternativa, ANITA desarrolló un relevamiento de noticias sobre infancias en medios tucumanos. Como puede leerse en el artículo “La niñez en los medios”, publicado en la sección La ventana del diario Página/12 en febrero de 2013:

“Entre octubre y diciembre de 2012 la Agencia de Noticias sobre Infancias de Tucumán relevó 870 notas publicadas en siete medios de comunicación tucumanos, para indagar sobre los modos de construir información relativa a niños, niñas y adolescentes. Secciones, fuentes, uso de estadísticas y legislación específica, expresiones peyorativas e incitación al morbo fueron registrados y analizados para comprender lo que se publica y lo que no se publica. ANITA analizó los portales de La Gaceta, las radios LV7 y LV12, Primerafuente, Contexto, Diario24 y El Periódico.

Las preguntas ¿por qué contar?, ¿cómo?, ¿con qué fuentes?, ¿desde qué lugar?, ¿buscando movilizar qué cosas en los lectores? siguen interpelando a un periodismo que cuando cae en mandatos mercantiles como el efectismo, sensacionalismo e inmediatez puede transformarse en una herramienta de estigmatización de sujetos sociales y de consolidación de una mirada punitiva.

Encontramos que “Información General”, con 549 notas, es la sección que encabeza el número de notas publicadas sobre infancias, mientras que “Policiales”, con 201, representa casi el 25 por ciento de las relevadas. Sólo La Gaceta y El Periódico tienen a “Salud” como sección, y hay apenas cuatro notas relacionadas con infancia en ella. La Gaceta, a su vez, es el único medio que tiene una sección “Educación” y apenas hay ocho notas sobre niñez en ella, de las 167

relevadas. La Gaceta publicó la mayor parte de sus notas sobre infancia en otras secciones, especialmente en Policiales (74) e Información general (54).

Los temas que más notas reúnen son “Violencia” y “Educación”: 51 por ciento. “Violencia” refiere a diversas maneras de caracterizar la conducta, la palabra y el lugar de la niñez en la sociedad. A su vez, insume más del doble de notas que “Educación” (323 contra 126). Dentro del tema “Violencia”, el 28 por ciento se enfoca en la problemática del abuso sexual. Luego vienen encarrilados en un tren descendente “Derechos” y “Salud” como temas.

(...)

En cuanto a los episodios de violencia entre pares, los medios digitales explotan al máximo la tecnología. El 30 de octubre, la nota titulada “Publican otro video de violencia en las escuelas” puso a disposición de los lectores el video completo del hecho criticado por la nota. Las noticias sobre jóvenes infractores a la ley penal utilizan frecuentemente los términos “menor”, “delincuente”, “joven agresor” y suelen acompañarlos del adjetivo “violento”. El término “menor” está absolutamente superado por la mirada de protección integral de los derechos de la infancia, por peyorativo y discriminatorio. Entre las 870 notas relevadas encontramos 211 frases que pueden considerarse estigmatizantes.

(...)

En Tucumán no se cumple, para las notas referidas a niñez, con la regla básica del periodismo liberal que reclama al menos dos fuentes. Para las 870 noticias relevadas se utilizaron 1189 fuentes en total y en apenas 17 artículos hay una fuente citada. Dado que 146 noticias no contaban con ninguna, podemos señalar que hay un promedio de 1,64 fuente por artículo. Las fuentes más usadas son las oficiales (334 veces, 28 por ciento del total) y dentro de ellas la policía es la más taquillera. Siguen los mismos medios de comunicación (24 por ciento), padres o familiares (132 veces), y ONG o expertos, que representan apenas el 9,4. Sólo en un 5 por ciento de las fuentes las voces son de niños y niñas.

Otro aspecto a considerar es que sólo 14 de las 870 notas tienen datos estadísticos (1,6 por ciento). La publicación de contactos para que el lector pueda profundizar la información sólo se da en cinco de las 870 notas.

Mientras asoma un nuevo escenario mediático, los comunicadores están ante la oportunidad de preguntarse cómo, dónde, cuándo y por qué la niñez todavía es estigmatizada o marginada por sus relatos.”

Con las conclusiones del relevamiento ANITA apuntó a construir una agenda basada en la niñez protagonista. Los años posteriores permitieron que se visibilizaran los derechos de las infancias, con la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la construcción de un sistema de protección integral de derechos, las políticas educativas inclusivas y cambios institucionales a nivel del Estado; sin embargo actualmente se verifica un retroceso en materia de políticas y por lo tanto ser renueva el desafío en el campo de la comunicación sobre los sentidos vinculados a las infancias. La espectacularización y la violencia son una marca de los medios de comunicación con respecto a niños, niñas y adolescentes, la estigmatización por sus lenguajes, consumos culturales y prácticas.

3. Materialidades

ANITA es un medio nativo digital, a través de una página web (www.agencia-anita.com.ar) y redes sociales. Se sostiene con activismo y cuenta con algunas publicidades recientemente incorporadas. Actualmente forma parte de la Red de Medios Digitales, una estrategia de articulación que nuclea medios de todo el país que reivindican la autogestión, la cooperativización de los y las comunicadoras populares y la disputa desde la comunicación alternativa en el ecosistema digital.

En cuanto al modo de trabajo de ANITA, es el mismo desde sus orígenes. Un equipo que cumple roles de redacción, edición, publicación y distribución.

Las notas escritas se publican en la página web y luego se compilan en un boletín de distribución vía Whatsapp. Los carruseles y videos reel se publican asimismo en Instagram. En los comienzos también se utilizó Twitter, pensando que era la red social en la que habitaban los/as periodistas.

La irrupción de las redes sociales implicaron una permanente conversación en la Agencia, por la exigencia de capacidad técnica y operativa para producir en lenguaje audiovisual; pero además no está resuelto internamente el debate acerca de si mudarse al formato digital breve, a los formatos que proponen las redes sociales debilita los niveles de profundidad que abonaron la incidencia, objetivos iniciales y vigentes de la Agencia.

Cynthia Juárez trabaja en investigación sobre infancias en el INVELEC, Instituto del CONICET y la Universidad Nacional de Tucumán. A ese trabajo de investigación llegó, según cuenta cada vez que puede, porque descubrió a la infancia como categoría y objeto de estudio luego de su participación como redactora de ANITA. Entre 2012 y 2014 participó activamente. En su análisis sobre la experiencia surgen ejes de interés para construir la memoria de esta práctica informativa. La importancia de la sistematicidad del proyecto en cuanto a su funcionamiento y a la formación de

sus integrantes con respecto a la perspectiva de derechos de las infancias en la comunicación se expone de la siguiente forma:

“Había mucho esfuerzo puesto en socializar el ‘para qué’ de la agencia. Era una bola de nieve, capacitarnos, aprender, conocer para sumar desde la perspectiva de derechos. Una de las principales preocupaciones era mantener la agencia viva, tener una rutina; no era escribir de vez en cuando si no tomarse en serio la producción permanente”.

En cuanto a algunas tensiones que recuerda, Cynthia Juárez sostiene que:

“Había una discusión sobre un perfil optimista que tomaba la agencia; nos preguntábamos si estaba bien basarnos en buenas noticias, en actividades positivas protagonizadas por niños y niñas; qué rol tenía que tener la agencia, si solamente contar cosas buenas o también ser un espacio de denuncia”

Sobre la cuestión de los formatos Cynthia Juárez recuerda que en un momento se propuso una ampliación en los formatos disponibles: se planteó crear Radio ANITA y ANITA TV, dos nuevas maneras de incidir. “Para ese trabajo se incorporaron nuevas personas. Hubo una selección de los que entendemos eran los mejores para el proyecto, por su sensibilidad”. En la convocatoria abierta que se hizo para sumar reactores/as y productores/as se presentaron más de 20 aspirantes. Fue una pauta de lo posicionada que estaba la Agencia.

En una lectura de los correos electrónicos a los que se pudo acceder, se lee que las gestiones para crear ANITA TV incluían la pantalla del canal digital de la Asociación de Trabajadores de Prensa de Tucumán (correo de Emanuel Gall – 2013). En el mismo sentido, Pablo Pérez recuerda que “además de las notas gráficas hubo también una idea de producir spots radiofónicos y un boletín sonoro. Todavía se escucha producciones de abrojos en la radio de la escuela Rafael Marino”.

Y sobre el perfil del contenido, Pablo Pérez señala que “Cada nota se discutía en función de una línea editorial cuidada por los coordinadores”. Otra de las tensiones que recuerda Cynthia Juárez fue la pregunta permanente por el público “El interrogante era ¿le hablamos a los niños? O a los adultos?”.

En este sentido, resulta relevante analizar el testimonio, dado que para los creadores de la Agencia, el público destinatario principal fue desde el origen los adultos que están en torno a los niños y adolescentes: docentes, periodistas, funcionarios, referentes de organizaciones. Sin embargo, cuando se creó la primera página web de la Agencia se diseñó una sección de noticias hechas por jóvenes, cuyos interlocutores eran sus pares. La sección se llamó “La voz de los jóvenes”

Otro de los ejes importantes que surgen en la construcción de la memoria de Anita es el aspecto económico. “La discusión por la sostenibilidad era un segundo momento, y así se habló; primero

había que consolidar la propuesta periodística. Nos llevó mucho tiempo consolidar el proceso de producción de noticias. Sabemos que el financiamiento siempre es difícil y escaso. “Hubo un momento en que la coordinadora habló con la agencia Telam para tener un espacio de ANITA en el portal de la agencia pública; pero no se concretó”

Sobre la tarea concreta y la inserción en el colectivo, Cynthia Juárez señala que “a veces no cumplía como se esperaba con la producción; me daba miedo no estar a la altura”. Como resumen de la experiencia, sostiene que “Era un grupo interesante, había reuniones regulares de definición de notas, ahí aprendí que la infancia era un objeto de estudio; creo que había un contexto comunicacional positivo porque había un esfuerzo desde el Estado a través de la televisión educativa y la creación de Paka Paka de plantear otras infancias en la comunicación”

En cuanto a los conflictos y desafíos, Pablo Pérez sostiene que se debatía si ANITA era realmente una agencia con capacidad de incidir o solamente un sitio de noticias. “Decir agencia implicaba volumen, material riguroso, y recursos fotográficos. También teníamos la pregunta por el alcance. ¿llegar solo el activismo de DD HH, diversidad, educación? O ser más masivos...”

También destaca la necesidad de tener una mirada integral del proyecto Abrojos, que no siempre se lograba. Sin embargo destaca que “El abordaje estaba aceitado. Uno de los ejes centrales era construir la noticia con otras voces. No era contrainformativa respecto de un tema ir a buscar otros actores, sino poner en juego otras noticias. “Por ejemplo la agencia no tenía policiales”. “A veces nos quedábamos en la zona de confort. Tal vez porque era el momento fundacional”. Y señala también tensiones: “Había una impronta militante que chocaba contra la necesidad de trasladarte, hacer entrevistas, desgrabar, escribir, mandar a corregir, que te devuelvan. Muchos de los que estábamos habíamos dejado de ser estudiantes y necesitábamos sostenernos”.

Como parte de la construcción, además de la producción informativa periodística, desde Abrojos y ANITA se produjeron a lo largo de 18 años materiales escritos, sonoros y audiovisuales para contribuir a la problematización de la perspectiva de las infancias en la comunicación, así como para ofrecer materiales de capacitación y recursos para medios populares que se mencionan al pie como referencias bibliográficas.

4. Articulaciones del proyecto con organizaciones, organismos públicos y otros medios

Desde sus comienzos Abrojos desarrolló alianzas con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Tucumán para trabajar con sus dispositivos territoriales e institucionales, así como con medios de comunicación populares, organizaciones y la universidad.

Cuando se fundó ANITA se realizaron talleres de formación con periodistas, docentes y trabajadores/as de programas de políticas públicas. También se articuló con la Defensoría del

Público de Servicios de Comunicación Audiovisual para coordinar participación de adolescentes tucumanos/as en la audiencia pública que abordaba específicamente las infancias en los medios y capacitaciones realizadas en Buenos Aires. Como agencia también se articuló la participación de adultos y adolescentes en el V Congreso Mundial de la Infancia, en 2012 en la ciudad de San Juan.

ANITA articula prácticas pre profesionales de estudiantes con la cátedra de Comunicación radiofónica y comunicación alternativa de la Universidad Nacional de Tucumán y uno de los fundadores es representante de la provincia ante el Consejo de Comunicación Audiovisual e Infancias (CONACAI).

A lo largo de su historia, además, la agencia participó activamente en diversas mesas de articulación interinstitucional como el **Foro por una nueva ley de Contravenciones**, junto a ONG tucumanas, el Observatorio de Derechos Humanos y el INADI; el Colectivo **Ronda por nuestros derechos** con organizaciones vinculadas al trabajo con infancias. Surgió para reivindicar la inclusión del canal infantil público Paka Paka en las grillas de los proveedores de televisión por cable; el **Nodo de TV digital de Tucumán**, coordinado por la Universidad Nacional de Tucumán en el marco del programa Polos Tecnológicos del Ministerio de Planificación de la Nación y la **Mesa No a la baja de edad de punibilidad de Tucumán**

Otra articulación fue **El día de los lápices, jornadas realizadas** en 2015 y 2016, con jóvenes de distintas organizaciones sociales tucumanas para visibilizar el rico mundo cultural de los jóvenes y la potencia de sus ideas, sueños y miradas.

Cielo Salviolo fue impulsora, pionera y la primera directora del canal educativo público de televisión destinado a las infancias Paka Paka. Fue una de las referentes que tuvo la agencia ANITA para ofrecer formación a comunicadores y comunicadoras locales, y participó en 2012 de una actividad importante de reclamo que se denominó Ronda por los derechos, impulsada por ANITA para reclamar la inclusión de Paka Paka en la oferta de televisión por cable de la provincia. En aquella oportunidad Cielo viajó a Tucumán y acompañó la iniciativa, protagonizada por organizaciones sociales e instituciones públicas comprometidas con los derechos de la infancias. Sobre los sentidos y el rol de la agencia, aportó la siguiente reflexión:

“ANITA por supuesto fue recibida con mucho entusiasmo y alegría por quienes formábamos parte, y lo seguimos haciendo, de ese colectivo de comunicadores y comunicadoras que trabajamos para incluir la perspectiva de derechos humanos en las coberturas de temas y de noticias, tanto dirigidas a niño, niñas y adolescentes, como dirigidas la mundo adulto sobre niños, niñas y adolescentes. Hay en Argentina muy poquitas experiencias de esto, lo hizo Periodismo social con el capítulo infancia, de

la red ANDI y lo hizo ANITA y no tengo registro de otras experiencias de este estilo que hayan contribuido a generar noticias con estos enfoques; de hecho Periodismo social no existe más, ANITA siguió existiendo y siempre estas iniciativas, que existen en otros países, son vitales para ir construyendo coberturas distintas, con enfoques respetuosos de los chicos, chicas y adolescentes, con enfoques que incluyen sus voces, sus miradas, sus perspectivas. Me parecen experiencias vitales, lamentablemente hay muy pocas apuestas desde la comunicación a poner en diálogo la mirada de las infancias con la complejidad que tiene y la mirada de los adultos; lo que tiene estas experiencias es que generan un puente, un diálogo entre la mirada adulta y la mirada de ellas y ellos.

Florencia Vallino es referente de Infancia de la organización ANDHES, Abogados y abogadas en derechos humanos y estudios sociales, una de las organizaciones promotoras de la mesa interorganizacional No a la baja de edad de punibilidad. La Agencia ANITA integra ese espacio de articulación, y los y las referentes de las distintas organizaciones la valoran. Vallino lo destaca:

“Cuando me enteré que existía la agencia ANITA estábamos conformando la mesa “No a la baja de edad de punibilidad”. Me pareció una instancia necesaria para el contexto local porque no hay agencia de noticias que trabajen desde la perspectiva de las infancia y adolescencias. Además de multiplicar voces, ser una voz que busque reivindicar esta perspectiva en particular para quienes venimos militando los derechos de chicos y chicas aparece como voz necesaria y muy importante. Recuerdo que me entrevistaron desde ANITA en el marco de las actividades que estábamos haciendo. Y también que en una mesa panel que hicimos estuvimos compartiendo argumentos, porque a las distintas organizaciones que integrábamos el espacio nos parecía importante posicionarnos en el debate sobre la punibilidad de los adolescentes. En ese sentido plantear nuestra visión al respecto y que bajar la edad de punibilidad era una medida contradictoria, demagógica, contraria a los derechos y a lo que pensamos sobre el rol del Estado para con los chicos y las chicas. Fue importante para mí y para la Mesa, esas entrevistas como parte de la estrategia para difundir y plantar esta visión que nos une. En ese sentido el rol de la agencia en la Mesa ha sido importante por la generación de contenido, ya que no había nadie con esa especificidad, nadie que pudiera asumir la tarea desde la

perspectiva de una agencia especializada en materia de derechos de chicos y chicas”

5. Conflictos

Si bien los conflictos o tensiones aparecen relatados a propósito de las distintas cuestiones que se han ido narrando, podría decirse que el principal conflicto es la conformación de un equipo de redacción con formación en el enfoque de la agencia, que a su vez tenga disponibilidad para dedicarle tiempo y esfuerzo, por una tarea que se realiza de manera voluntaria. La falta de resolución de la cuestión del financiamiento conspiró permanentemente contra la estabilidad del equipo. Los/as entrevistados/as señalan la presión que sintieron por cumplir con un estándar de producción informativa tanto en cantidad como calidad al que a veces no podían llegar por falta de tiempo o necesidad de dedicar tiempo a otras actividades laborales. Esta situación hace que hayan pasado por ANITA al menos 30 personas en calidad de redactores/as, todos/as los/as cuales en la actualidad reconocen la valiosa experiencia realizada y la importancia para su propia formación; sin embargo el nivel de incidencia de la agencia parece en ese punto amenazado permanentemente.

6. Logros

La medida de “éxito” del trabajo de la agencia es la consulta por parte de organizaciones, la convocatoria para dar talleres, la articulación con escuelas que lleva adelante FM Raco y la construcción de una referencia en la temática entre periodistas, docentes y trabajadores/as del Estado. El desafío es profundizar articulaciones con organizaciones y medios populares tanto como fuentes como destinatarios/as del trabajo, la incidencia en políticas públicas y la construcción de experiencias de comunicación en red donde niños y niñas ejerzan sus derechos comunicacionales.

Referencias bibliográficas

Gall, E.; Fontdevila, E. (editores) (2007) “Al maestro con cariño. Paulo Freire, a diez años de su muerte”

Gall, E.; Fontdevila, E. (2008) “Abrojos. Manual de Comunicación y periodismo para el Trabajo Comunitario”. Tucumán, Junio 2008,

Gall, E.; Fontdevila, E. (editores) (2011) “Pensar en/con los niños, las niñas y los jóvenes”. Entrevistas para reflexionar desde la praxis pedagógica y política.

Gall, E.; Fontdevila, E. (editores) (2011) “Cuando la comunicación une territorios”. Entrevistas para pensar nuestras radios comunitarias.

Fontdevila, E. (2013) “Comunicación e infancias. Materiales de difusión, de sensibilización y de incidencia en la práctica periodística”. En Revista Oficios Terrestres, Vol, | n° 79 (2013) Universidad Nacional de La Plata - ISSN 1853-3248.

Gall, E.; Fontdevila, E. (2013) “Niños, niñas y adolescentes de Raco toman la palabra”. En Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura n° 75 . Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. ISSN: 2314-274X.

Fontdevila, E. y Gall, E. (2015) “Mil palabras para explicar una imagen” en Fontdevila, Pablo. Tecnología y Estado. Una década reconociendo derechos sociales. Universidad Nacional de Tres de Febrero

Fontdevila, E. (2018) “La buena noticia como desafío de la comunicación alternativa”. En Prácticas y saberes de comunicación alternativa, Mary Esther Gardella comp., Facultad de Filosofía y Letras, Tucumán,

Fontdevila, E. y Gall, E. (2018) “La construcción mediática del escenario para la baja de edad de punibilidad”. En Prácticas y saberes de comunicación alternativa, Mary Esther Gardella comp., Facultad de Filosofía y Letras UNT

Página/ 12 “Anita salió a la calle”, 19/10/2011 disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-179194-2011-10-19.html>

Página/12 “La niñez en los medios”, 6/2/2013 disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-213333-2013-02-06.html>

Materiales audiovisuales

2023-2025 Videos reels en @agenciaanitatic

2022 – Producción de microprogramas sobre Infancias

FM Raco 88.9 - Financiamiento FOMECA - ENACOM

2022 – Campaña de spots radiofónicos sobre Interrupción Voluntaria del Embarazo

FM Raco 88.9 - Financiamiento FOMECA - ENACOM

2022 - Campaña de spots radiofónicos sobre Grooming, Bullying y Sexting

FM Raco 88.9

Financiamiento FOMECA - ENACOM

2021 - Co producción de la campaña “Enfrentemos la pandemia sin trabajo infantil”

Institución: Alianza América Latina y el Caribe Libres de Trabajo Infantil y Organización Internacional del Trabajo

Equipo: Emanuel Gall, Lic. Eva Fontdevila

2012 - Videos minuto "El nuevo" (<https://www.youtube.com/watch?v=uywWBW2eLC0>)
y "Fuera de servicios" (<https://www.youtube.com/watch?v=isXI4q-FjdY>), en el marco del Festival Ciudades Reveladas.

2012 - Concurso de Producciones Radiofónicas IX Bienal Internacional de Radio

Informe presentado: Todas las violencias son violencia

Realizadores: Eva Fontdevila, Emanuel Gall y Diego Zambelli

Premio: Mención

2011 - "Radioarmadores 1", tutorial para radios comunitarias

2010 - "Audios, textos y videos para trabajar con jóvenes"

2009 - "Materiales sonoros para trabajar con jóvenes"

CD Red de Jóvenes Comunicadores de Tucumán

2007 - Documental sonoro Una onda libre entre los valles

Concurso de documentales radiofónicos "60. Las radios comunitarias en América Latina" Asociación Mundial de Radios Comunitarias. América latina y el Caribe (AMARC - ALC)

Realizadores: Eva Fontdevila y Emanuel Gall

Premio: Mención - Publicación en formato de audio en el CD homónimo al concurso

2007 - Documental sonoro: Cooperativa Los Ralos, Tucumán

Concurso de documentales radiofónicos "Picante parlante. Relatos con perspectiva de género".

Asociación Mundial de Radios Comunitarias. América latina y el Caribe (AMARC - ALC),

Realizadores: Eva Fontdevila y Emanuel Gall

Premio: Mención - Publicación en formato de audio en el CD homónimo al concurso

2006 - Documental Sin título

Concurso de documentales radiofónicos: "Memoria es futuro. Relatos a 30 años del golpe militar".

FM La Tribu, Ciudad de Buenos Aires

Realizadores: Eva Fontdevila y Emanuel Gall

Premio: Mención - Publicación en formato de audio en el CD homónimo al concurso