

Mg. Néstor Marcelo Taborda

Escuela de Comunicación Social – Facultad de Ciencia Política y RRII – Universidad

Nacional de Rosario

nmtaborda@gmail.com

Eje temático: 11 Políticas públicas, economía política de la comunicación y derecho a la comunicación

MEDIOS HIPERCONCENTRADOS, TRAMA EMPRESARIAL Y PRECARIZACIÓN LABORAL EN ROSARIO.

Una mirada desde la experiencia del diario El Ciudadano.

Introducción

Para esta ponencia ponemos el foco en la compleja y muchas veces opaca trama de intereses cruzados de los distintos empresarios, para quienes el medio fue una prenda de intercambio, y su contracara, la situación de las trabajadoras y los trabajadores, quienes, en forma permanente, soportaron una relación laboral precarizada, y en constante incertidumbre ante cada amenaza de despidos o cierre. La salida que se construyó es la conformación de un medio cooperativo. Este trabajo se nutre de la investigación para la tesis de doctorado titulada: "Transformaciones en el proceso de trabajo y organización productiva en el diario cooperativo El Ciudadano y la región. Resignificaciones sobre trabajo y comunicación."

El primer número del diario El Ciudadano ganó la calle en octubre de 1998 para competir con el diario La Capital, único periódico que de la ciudad. El diario contaba con edificio y planta impresora. La escala de Rosario, que crecía demográfica y geográficamente, justificaba la existencia de otro medio gráfico. La Capital, fundado en el año 1867, es el diario más antiguo de la República Argentina de los que actualmente circulan. Nace bajo el proyecto modernizador en Argentina, expresión de los intereses de las clases dominantes del modelo agroexportador, contribuyó a crear un discurso de espacio socio urbano.

Sin embargo, no fue el primer diario de la ciudad, anteriormente en 1854 "La Confederación" es el primer periódico de la ciudad, su tirada duró ocho años. Se trata de un proceso histórico marcado por la transición de la "prensa facciosa" hacia la "profesionalización periodística":

Una lectura estructural (vinculada con el campo de la economía política de la comunicación) y de historia política de los medios de comunicación (propio de los estudios de historia y política de tecnologías y medios de comunicación) permite organizar en tres grandes períodos la evolución de los medios en el

país: la primera, de los orígenes de los medios de comunicación expresión de una cultura "facciosa" abarca desde las vísperas de la Revolución de Mayo hasta la creación de los diarios La Prensa, La Nación y La Capital, sesenta años después; la segunda etapa ocupa el siglo que se extiende entre la organización nacional de los años ochenta del siglo XIX hasta mediados de la década del setenta del siglo XX, es decir desde la emergencia del periodismo profesional hasta 1975, época en que se abre una tercera etapa cuyos rasgos más definidos se generan a partir de 1989 y que puede reseñarse como multimedial, convergente, financierizada y de alta penetración de capital externo, vigente hasta hoy. (Becerra, 2010, p. 142)

Esta periodización se inscribe en la mirada de "larga duración", retomando las ideas de Mirta Varela (2004) sobre la historiografía de los medios.

El Ciudadano aparece en la transición de la etapa de la "profesionalización del periodismo" hacia la "multimedial, convergente, financierizada y de alta penetración de capital externo". Los efectos de esa transición inciden en el trabajo periodístico por las transformaciones en la técnica, las prácticas, los lenguajes, las modalidades, los cambios institucionales y las regulaciones.

El Contexto

En 1998 gobernaba el país, en su segundo mandato, Carlos. Menem. Su administración fue la continuidad del patrón de acumulación aperturista iniciado en la dictadura bajo el "Consenso de Washington", caracterizado por la privatización de las empresas públicas, el desmantelamiento de las barreras arancelarias, ajuste fiscal y la fijación del tipo de cambio nominal. En el orden comunicacional se posibilitó un proceso de concentración económica y geográfica inédito, basado en la desregulación de los espectros y la privatización de los servicios mediáticos y de telecomunicaciones.

En diciembre del año 1999 asume la presidencia Fernando De la Rúa, en un marco de deterioro económico general, con una caída del PBI de tres puntos respecto al año anterior, y un desempleo que del 15%. A pesar de ello, la decisión del gobierno en política económica fue mantener la paridad cambiaria, contraer deuda externa y aplicar ajustes sistemáticos e incrementales para sostener las cuentas fiscales.

El Gobierno de la Alianza culmina en diciembre del 2001 con una profunda crisis política, institucional, económica y social, con protestas en las calles que encontraron como respuesta la represión violenta de las fuerzas policiales. El saldo fue treinta y nueve muertes,

el quiebre del sistema financiero, y el deterioro de la autoridad presidencial, De la Rúa renuncia dejando al ejecutivo en situación de acefalía.

La crisis institucional hizo que en diez días se sucedieran cinco presidentes en un clima de alta inestabilidad, hasta que finalmente el 1° de enero de 2002 asume la presidencia el senador nacional Eduardo Duhalde, elegido mediante la Asamblea Legislativa.

La trama empresarial

En ese contexto hay una trama empresarial y de negocios, bajo la lógica financiera, que da origen a El Ciudadano. En el año 1997 desembarca en la ciudad el Grupo Uno (actualmente Grupo América) que, le compra a la familia Lagos parte del diario La Capital. Titulares de varios medios en la región de Cuyo, el grupo es propiedad de los empresarios Daniel Vila y José Luis Manzano (ex funcionario del gobierno de Carlos Menem).

La lógica del capitalismo financiero que se sustenta en:

Las posibilidades de generar ganancias arbitrando diferencias entre tasas de interés, tipos de cambio, variaciones de precios en los mercados inmobiliarios y bursátiles, la especulación es un escenario para ganar (y perder) dinero, a menudo mucho más importante que el de la inversión y la aplicación de tecnología para la producción de bienes y servicios. (Ferrer, 2005, p. 42)

En definitiva, el capitalismo financiero persigue beneficios en forma expeditiva, mediante la especulación y el movimiento de dinero, sin anclajes territoriales, ni midiendo consecuencias sociales o ambientales.

Apenas toma posesión del diario, el holding inicia un proceso de reestructuración y reducción de la planta. Otro empresario entra en escena, Orlando Vignatti, propietario de algunas radios en Entre Ríos, quien compra de la emisora de radio LT 8 de la y funda el diario El Ciudadano. Además de proporcionar el capital para garantizar el funcionamiento del periódico, aprovechó la salida periodistas y gerentes con experiencia del Grupo Uno, a quienes convocó. Con una estrategia comercial basada en el precio, el diario se vendía a 1 peso, y una línea editorial diferenciada de La Capital, El Ciudadano logró acercarse al tiraje del decano, cercano a veinte mil ejemplares por diarios. El objetivo que Vignatti perseguía era fusionarse con el Grupo Uno, lo cual finalmente logró, un dato que ayuda a comprender el actual grado de concentración de los medios de la ciudad.

Los últimos meses del año 1999 y los primeros del año 2000 fue el tiempo de la negociación, la cual finalmente que derivó en un conflicto gremial de carácter histórico para el Sindicato de Prensa de Rosario (SPR).

La consecuencia de la fusión fue la cesantía de ciento cuarenta trabajadores y trabajadoras, lo que derivó en medidas de acción directa. Fue el primer conflicto gremial de escala en el diario El Ciudadano. El SPR llevó su demanda a autoridades provinciales y nacionales. Aprovecharon las visitas a Rosario, del vicepresidente Carlos "Chacho" Álvarez, quien compartió un evento junto al gobernador Carlos Reutemann, y del presidente Fernando De la Rúa, que acompañó la apertura del año legislativo provincial en la ciudad de Santa Fe. Se solicitaba la intervención de la Secretaría de Trabajo de la provincia, y del Ministerio de Trabajo de la Nación para mediar y encontrar una solución al conflicto.

Al reclamo por los despidos arbitrarios se le sumó la denuncia del proceso de concentración mediática. Desde la empresa se insistía en el discurso de la "reestructuración empresarial".

Estábamos ante una Secretaría de Trabajo absolutamente sumisa, casi como una garantizadora de lo que había dicho la gerencia del Grupo Uno para despedirnos a nosotros. (Carlos del Frade, periodista, El Ciudadano - diario de un conflicto)

El 2 de mayo, los trabajadores toman la sede local de la Secretaría de Trabajo provincial, durante todo un día, siendo el SPR el primer sindicato que realiza una toma de tal característica. El conflicto también se visibilizó con protestas frente al diario La Capital, lo que incomodó a la empresa.

El SPR en realidad no cubre un papel de mediador, es parte, es el representante de una de las partes del conflicto, de los trabajadores, el sindicato lo que hizo fue apoyar y conducir junto con los delegados y algunos compañeros que surgieron como líderes naturales de este conflicto. Acompañó y condujo este conflicto desde el primer momento generando un hecho inédito para nuestro gremio. (Edgardo Carmona, El Ciudadano - diario de un conflicto)

Los telegramas de despido no dejaron alternativa al gremio, y dan cuenta del entendimiento al que llegaron las trabajadoras y los trabajadores del diario.

En el edificio de la Secretaría de Trabajo, con el mismo megáfono que en minutos antes el entonces periodista, hoy diputado provincial Carlos Del Frade arengaba a sus compañeros, rodeado de móviles de radio y televisión, se dirige a la asamblea de trabajadores: "se abre un marco, de siete días, para lo que ellos definen como una reestructuración de la empresa. Esa reestructuración de la empresa va significar que El Ciudadano que nosotros conocíamos, no va a estar más".

La periodista Silvina Tamous, comparte su visión sobre el conflicto:

Sabía, y tenía claro, que se peleaba para perder menos, o sea que no se peleaba para ganar, que toda esa gente que se metía a pelear, que peleaba hasta el cansancio iba a perder, o sea que no iba a haber lugar para todos, que cobrar la indemnización también iba a ser una pelea, y que afuera no había nada, no había otro laburo. (Silvina Tamous, El Ciudadano – diario de un conflicto)

Finalmente, se logra el compromiso del multimédios de garantizar la continuidad de El Ciudadano, aunque cierra la planta impresora de Capitán Bermúdez para tomar a su cargo la impresión del diario, con “la mayoría de los trabajadores adentro y el resto de los trabajadores cobrando la indemnización que por ley les correspondía al 100 % de su monto” (Edgardo Carmona, El Ciudadano - diario de un conflicto).

El conflicto como hito

El conflicto es relevante, para entender el itinerario de El Ciudadano y, como se ha estructurado el sistema de medios en la ciudad de Rosario en los últimos 25 años.

El escenario de transformaciones tecnológicas que viabilizaron el proceso de convergencia y multimedialidad, impone la lógica de financierización, que se expresa tanto en:

- las decisiones empresarias en contra de los sectores del trabajo
- las disputas al interior del bloque empresarial
- el deterioro de la calidad periodística de los medios

Para los sectores del trabajo de la ciudad vinculados a la comunicación, periodistas, administrativos, gráficos, significó el primero de una sucesión de conflictos.

Los empresarios tienen además un vínculo con la política, que suele operar como facilitador. Esta relación expresa un interés, contar con un medio de comunicación para incidir en la agenda pública.

Una nota del medio Letra P, de noviembre de 2024, titulada “Vignatti redobla su juego en Santa Fe y patenta un nuevo diario: se viene el gemelo de La Capital”, transcribe un textual del empresario: “el papel está en decadencia, es cierto, pero la tapa de un diario vale más que toda una radio”. Este perfil empresario, propio de la financierización cuenta con capacidad para influir en la dinámica política y jurídica y encuentra en esos sectores, ya sea por sumisión, por incapacidad, o por complicidad, un aliado.

Al poco tiempo de cerrar la operación, Vignatti denunció a sus socios del grupo Vila – Manzano aduciendo haber sido engañado en la firma del convenio, tanto en la proyección de las ganancias como en el volumen de la deuda del holding.

Orlando Vignatti, también conocido como "el gitano" y dueño del diario El Ciudadano, plantea que fue inducido a un "error de hecho y con la dolosa maniobra del abuso de confianza" Entre la documentación presentada como prueba, Vignatti acercó un fax que supuestamente le envió Vila desde el diario La Capital. El texto figura en la denuncia: Tal como te adelantara telefónicamente en la charla de hoy, va a ser necesario ir a Miami a discutir con el Bocha (Carlos Lagos). Las bases del negocio no son como te las planteamos. Tenemos que discutir porque el EBITA (ganancia proyectada) descontado de La Capital de 110.000.000 de pesos no es real, es menos de 70.000.000. Tampoco el pasivo de La Capital es el que te dimos. La derogación del art. 1520/99 nos incrementó el pasivo significativamente por lo tanto nuestro patrimonio neto es negativo...

¡Jamás mandé un fax así! exclamó Vila al ser consultado. Vignatti tiene sus oficinas en La Capital, es muy fácil que lo mande él añadió.

¿A qué atribuye esta denuncia de Vignatti? le preguntó Página/12.

Él no se ha sentido cómodo en la sociedad, se sintió disminuido. Podría pasar por los celos personales y las vanidades de Rosario.

Pero él los acusa de modificar cifras concretas de ganancias proyectadas y de lo que adeudaban al momento de firmar contrato.

Esos temas no son motivo de discusión, no estaban en el contrato. (Página 12, 2000, " Un socio de Manzano lo denunció por estafa. Un tigre prometiendo millones", Irina Hauser)

Las tensiones no solo fueron entre Vila - Manzano y Vignatti sino también con la familia Lagos, que presentaron una demanda por incumplimiento de lo pactado, administración fraudulenta, asociación ilícita y estafas, que prosperó hasta obligar a los titulares del Grupo UNO, a visitar los tribunales por primera vez, pese a contar más de treinta denuncias en su contra.

Este conflicto toma dimensión de hito también por el proceso de proletarización de las y los trabajadores de prensa. Las reformas estructurales de las últimas décadas impactaron subjetivamente en muchas profesiones, entre ellas la actividad periodística, que frente a los embates del capital modificaron su propia percepción de la actividad y la relación laboral, en un clima de permanente inestabilidad, que viven los medios de comunicación. Los primeros años del siglo XXI han sido de reacomodamientos, ventas, fusiones y cierres de medios, con

consecuencias negativas no solo en El Ciudadano y La Capital, sino también en las radios LT3 y LT8, así como en los canales de TV de la ciudad.

Estos acontecimientos son el preludio del inédito nivel de concentración que reina en el sistema de medios de la ciudad, que atenta contra la libertad de expresión y el derecho a la comunicación. Si hoy, un solo grupo económico, encabezado por Gustavo Scaglione, es propietario de los principales medios de la ciudad, en parte se inició en aquellas operaciones de principio de siglo.

La era de López

En cuanto a línea editorial, la intención de las patronales fue llevar a El Ciudadano a una propuesta "amarillista", búsqueda de impacto y escándalo, imágenes explícitas, titulares exagerados y desinterés en los contenidos. En el artículo de La Vaca de enero de 2023, "Expresión de libertad: seis años de El Ciudadano de Rosario" que refiere al sexto aniversario de la constitución de la cooperativa, Silvina Tamous resume aquella época:

Es una época que todos putean pero nosotros reivindicamos porque si bien el diario hacía cosas lamentables como 'la chica de tapa', cubríamos absolutamente todo lo que refiere a luchas sociales que en los otros medios estaban silenciadas: marchas, despidos, laburantes en riesgo, mucho gatillo fácil. Querían hacer un diario amarillo, pero nosotros lo transformamos en popular.

En el año 2001 llega a El Ciudadano un nuevo propietario, Eduardo José López. Ese barbado que fumaba sin cesar prácticamente reinó en la ciudad e incluso más allá de sus confines. Corrían los años 90, cuando un hombre oscuro que odiaba la exposición se hizo público: comandaba un bingo, entre otros negocios en negro, y estaba forrado en dinero fresco. De pronto, en épocas de vacas raquíticas, se convirtió en el presidente de uno de los clubes de fútbol más importantes de la ciudad. Despreciaba a los periodistas y terminó siendo además dueño de un diario y una radio, El Ciudadano y LT3. Aunque alardeaba con su presencia en ambos medios y metió a sus más cercanos colaboradores en su manejo, en los papeles jamás figuraba su nombre. Era un especialista en no dejar huellas ante posibles demandas y en silenciar testigos sobre sus propiedades, maniobras y movimientos de dinero.

La nota "Una de villanos" del medio Redacción Rosario, en ocasión de la muerte de López, describe al personaje que supo construir.

Vinculado al juego a través del bingo Montparnasse, contaba con dinero líquido y en negro para obtener sus objetivos, en la década del 90 se acerca a uno de los clubes de fútbol de Rosario, Newell's Old Boys, donde comienza colaborando financieramente en el fútbol de salón, y al poco tiempo logra la presidencia. Dirigió los destinos la institución hasta el año 2008 y lo hizo imponiendo su voluntad, vaciándolo, destruyendo la vida social y los deportes amateur, impuso un régimen de silenciamiento y miedo hacia sus opositores.

Si bien odiaba al periodismo, entendía que un medio de comunicación le otorgaba poder, por eso tomó la decisión de hacerse del diario. El dinero del negocio de las apuestas le daba acceso al financiamiento, el vínculo con la "barra brava" le proveía fuerza de choque, y las relaciones en la política y la justicia le garantizaron impunidad. Ser propietario de medios de comunicación completaba la estructura desde donde cimentó su poder.

La Capital le garantizó la impresión en su planta, algunos años después mudó la redacción al edificio céntrico donde funcionaba el bingo. Nunca se transparentó el nexo entre La Capital y López. Resulta sospechoso que el grupo Vila – Manzano haya traspasado El Ciudadano a cambio de créditos publicitarios y que siguiera imprimiendo el diario que vendió, que era a la vez su competencia.

Toda la ciudad sabía que El Ciudadano era propiedad de López, a la vez no existía algún documento que lo certifique, la titularidad del diario era de la firma NIFADEL S.A., una sociedad offshore radicada en Uruguay, organizada tanto para evadir impuestos, como para ocultar al verdadero titular, quien quedaba excluido de cualquier litigio legal.

La maniobra quedó expuesta en 2016 con la divulgación de los Panamá Papers, cuando se filtraron los archivos del estudio panameño de abogados Mossack Fonseca, que develaron las sociedades opacas para ocultar dinero, en muchos casos de actividades ilícitas, y donde entre otros apareció el ex presidente Mauricio Macri, con quien López mantenía muy buena relación.

Miguel Ángel Tardío, un empleado de López figuraba como el titular de NIFADEL S.A, y director del diario. Esta estructura económica, financiera y jurídica permitió a López controlar El Ciudadano, eludir a la justicia y ocultarse de la opinión pública.

En el año 2006, López intentó, sin llegar a concretarlo, el cierre del periódico. El control del diario perduró en paralelo a la conducción del club, su reinado comenzó a caer cuando, luego de catorce años, la presión de los socios lo obligó a convocar a elecciones.

Entre las ruinas de su imperio, de las que muchos de los perjudicados jamás se recuperaron, asomó una luz que hiere: porque quedó claro la complicidad que tuvo en las altas esferas. La fidelidad de lo más granado de la sociedad rosarina

fue mayor que en las bajas esferas, las que en algún momento lo traicionaron. En la caída, muchos funcionarios judiciales, políticos y del mundo deportivo, le soltaron la mano, pero aun así pudo morir casi intocable. (Una de Villanos, Redacción Rosario)

La caída de López tuvo consecuencias para el diario, amenaza de cierre, salarios impagos, vaciamiento, incertidumbre, un nuevo conflicto en la navidad del año 2008:

Una vez más, los trabajadores del diario El Ciudadano asistimos azorados a un nuevo incumplimiento de un compromiso contraído de parte de Eduardo López, que el lunes pasado manifestó su deseo de continuar al frente de la empresa. Esta vez Eduardo López no cumplió con el pago de 500 pesos a cada uno de nosotros a cuenta del salario del mes de octubre.

El pago que López debió cumplir y no cumplió representa la quinta parte de nuestra masa salarial, sin contar los aportes previsionales, sociales y sindicales correspondientes, que incumple sistemáticamente desde hace años.

Evaluando la situación, los trabajadores del diario El Ciudadano hemos resuelto no soportar más este calvario sin manifestar otra vez públicamente nuestra decisión de luchar hasta las últimas consecuencias por conservar nuestras fuentes de trabajo, que no son tales sin que percibamos nuestros salarios, porque consideramos inadmisibles que perdamos nuestra dignidad laboral y también porque la ciudad y la región perderían un espacio de información y de expresión que cuenta con un alto grado de reconocimiento de la población. (Carta abierta de las y los trabajadores de El Ciudadano de diciembre de 2008)

La debacle de López significó el retorno de Vignatti quien en el año 2008 compró parte del matutino económico *Ámbito Financiero*, los diarios, *Buenos Aires Herald*, *El Tribuno de Tucumán* y *La Tribuna de Chaco* que, junto a *El Ciudadano*, y el resto de los medios de su propiedad conformaron lo que se denominó *Grupo Ámbito*.

Las trabajadoras y los trabajadores vieron continuar su situación de precarización laboral. Para permanecer en sus empleos se les exigió renunciar a la relación laboral con *El Ciudadano* y la *Región*, para ser empleados de *El Ciudadano y la Gente*, la nueva firma de Vignatti, lo que conlleva la renuncia a la antigüedad laboral, que se traduce en una merma del 20% en el salario. Además, aduciendo falta de fondos el nuevo propietario les propuso abonar solo el 70% del salario de convenio.

A modo de declaración de principios y presentación ante los lectores de *Ámbito*, Orlando Vignatti publicaba en su nuevo medio:

En todas las actividades empresariales que comencé desde mi juventud aprendí a esperar los tiempos de madurez de cada proyecto. También a confiar en los hombres más capaces que me acompañaron en cada emprendimiento.

La experiencia que fui logrando en los medios me puso en condiciones de abordar el periodismo gráfico. Lo hice con proyectos exitosos, como el «Hora Cero», de Paraná; «El Ciudadano» y «La Región», de Rosario, hasta que llegó mi incorporación al decano de la prensa argentina, *La Capital*, de Rosario. (Ámbito, Vignatti: El desafío más comprometedor)

A partir del vínculo con sus socios Vila y Manzano la estrategia era mantener el diario como el "segundo" diario de la ciudad, una competencia funcional a *La Capital*.

El fin de la gestión empresarial

En 2015 Vignatti vende *Ámbito* al grupo Indalo, propiedad de los empresarios Cristóbal López y Fabian de Souza, accionistas además del casino de Rosario y del canal de noticias de C5N, entre otros negocios, pero la venta no fue un trámite sencillo.

Ante la operación de venta, Daniel Vila intentó frenar la transacción con una medida ante la justicia comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires aduciendo que Vignatti había desconocido la preexistencia de un contrato de compraventa. Lo cierto es que esto parece más una táctica del Grupo Vila Manzano para posicionarse en otros negocios laterales, donde visualizaban posibilidades de crecimiento.

Estos grupos empresarios tiene intereses superpuestos o compartidos, el grupo Indalo, ya poseía un desarrollo en el sector energético a en la empresa OIL, el grupo Vila - Manzano proyectaba expandirse en la misma actividad.

El giro en las negociaciones de las últimas horas respecto a la venta del diario *Ámbito Financiero* no debe interpretarse como una jugada veloz de Cristóbal López en desmedro de Daniel Vila y José Luis Manzano sino como otra de las tantas peripecias que rodean al empresariado que es cercano al oficialismo y que vendría a representar la antítesis del llamado "círculo rojo" fogueado por Mauricio Macri.

Aunque pocos lo han registrado, Manzano fue uno de los empresarios que viajó a China con la delegación de Cristina de Kirchner. Siempre interesado en el mercado de la energía, el petróleo y las telecomunicaciones, el itinerario en Beijing parecía hecho a su medida. Por no mencionar que siempre tuvo interés

en el extremo oriente tal como lo recuerdan los empleados de la consultora Integra, que fundó en los 90 en la ciudad de Miami para hacer trabajos de “planeamiento estratégico”.

Era tan tangible que algunos de sus periodistas más cercanos ya se probaban el traje de directores de *Ámbito* (se hablaba de Antonio Laje con pasado en esa empresa). El cambio, brusco se debería a que Manzano logró un acuerdo muy conveniente en la gira china con la condición de que *Ámbito* sea para el grupo Indalo. Aun así, el actual propietario Orlando Vignatti retendría un porcentaje accionario. (Letra P, Manzano en China con Cristina: arreglos y negocios antes de bajarse de la compra de *Ámbito*)

Luego de esa misión comercial a China, el pleito se destrabó, Vila cedió la disputa legal y la transacción pudo realizarse, con lo cual Indalo Media adquirió el 60% del Grupo *Ámbito-Editorial Amfin SA*.

A diferencia del grupo Vila - Manzano que ha desarrollado la versatilidad de ser oficialista permanente, Cristóbal López estuvo desde siempre asociado a los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández. Tanto por la línea editorial de sus medios, como por sus vínculos e historia compartida en el sur del país, se lo identificó como “empresario K”, como se señala a empresarios que ganaron notoriedad y expandieron sus negocios entre el 2003 y el 2015. Lo paradójico es que durante ese periodo muchas empresas vieron incrementados sus activos.

A partir diciembre de 2015, con la asunción de Mauricio Macri como presidente se inició una persecución política, judicial y mediática contra opositores entre los que se incluyó a Cristóbal López, a quien Macri apuntaba mediáticamente:

Entre otras cosas el presidente dice que “se acabó la joda”, en referencia a los blanqueos de capitales y al pago de los impuestos que, según él, de ahora en más va a empezar a ser obligatorio para “todo el mundo”. De lo contrario, según el propio Macri, Alberto Abad -el titular de la AFIP- “los va a encontrar”. Enorme cuota de cinismo la de Macri, que fue de uno de los principales personajes aparecidos en los Panama Papers. Y remató diciendo que en su gobierno “no va a haber más Cristóbal López”. Por supuesto, nada dijo sobre Aranguren ni el resto de los CEO. (La Izquierda a Diario, Política. Macri con Lanata: “Acá se acabó la joda para todo el mundo”)

Los medios centrales del grupo Indalo, C5N y Radio 10 tenían una línea claramente opositora, lo que molestaba a Macri, de quien además se sospechó que quería apropiarse de

esos medios, a través de terceros. Esa sospecha se extendió a la señal de noticias La Nación +, que comenzó a transmitir en el año 2016, de la cual se le asigna, aunque sin documentación fehaciente, ser uno de los propietarios.

La tensión se instaló al interior del grupo Indalo, rumores de venta, causas judiciales, salarios en cuotas. A menos de un mes de haber asumido, Macri modificó por decreto la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. La alteración alcanzó los artículos que establecían restricciones a las transacciones de licencias, fijando topes a la cantidad que un grupo empresario de medios puede poseer, beneficiando de esa forma al más poderoso grupo del país, Clarín, y habilitando la concentración sin obstáculos legales. Junto a ello, el manejo de la pauta oficial y el desfinanciamiento de los programas de apoyo a medios de comunicación populares y comunitarios hizo que la Ley 26.522 quedara obsoleta.

El desenlace es una nueva amenaza del cierre del diario. Frente a esto en el mes de octubre de 2016 y ante la decisión de dejar de editar el diario, las trabajadoras y los trabajadores movilizados, y en asamblea permanente, apoyados por el SPR, deciden la continuidad conformando una cooperativa. Ya había transitado una corta experiencia en ese sentido cuando López dejó el diario, y antes que Vigantti volviera a hacerse cargo. La asamblea y el gremio diseñaron una arquitectura que garantizó, que la administración y la redacción continuaran funcionando en el inmueble céntrico propiedad de la familia Vignatti.

La impresión se realizaría en la planta de La Capital, en canje por una deuda con el SPR, con el apoyo solidario de los trabajadores gráficos que sumaban tarea extra y, los socios de la nueva cooperativa denominada La Cigarra, resignaron sus ingresos durante los nueve meses que fueron los acordados para el pago de las indemnizaciones. El 30 de octubre de 2016 El Ciudadano salió a la calle por primera vez como diario gestionado por sus trabajadores.

Hiperconcentración

En paralelo, hay otra trama que es significativa que, si bien no tiene relación directa con El Ciudadano, no puede soslayarse al menos dos motivos, por un lado, describe el ecosistema mediático que cohabita el diario cooperativo, y por otro califica la circunstancia actual del derecho a la comunicación y la libertad de expresión. Se trata de un proceso de hiperconcentración, que generó una situación monopólica inédita en los medios de comunicación de la ciudad.

En el año 2016, el empresario Gustavo Scaglione compra el multimédios Televisión Litoral, operador de Canal 3, y la radio de AM LT2, las radios de FM Vida, FM Plus y la web informativa Rosario 3, propiedad de Alberto Gollán, histórico empresario de medios de la ciudad que había sido funcionario de la dictadura y cónsul británico.

Scaglione, de poca experiencia en medios, proviene del mundo de las finanzas, una Sociedad de Bolsa y una empresa de cambio de divisas y turismo. Ese fue su primer paso para ingresar al negocio infocomunicacional. En el año 2019 con la compra del multimedios La Capital consolida su posición dominante en el sistema de medios de la ciudad.

Pasó más de un año desde que el matrimonio compuesto por Gustavo Scaglione y Josefina Daminato adquirió la mayor parte del paquete accionario de La Capital Multimedios S.A., en conjunto con Nahuel Caputto, del diario santafesino El Litoral, Roberto Villavicencio, del Grupo médico Oroño, y otros empresarios. Así se quedaron con el histórico diario La Capital, los diarios Uno de Santa Fe y Entre Ríos, las radios LT8, Del Siglo y La Red, más una empresa de publicidad vial. De ese modo, Scaglione protagonizó las dos transacciones más importantes del sector periodístico en la historia de Rosario, la anteriormente mencionada y la compra de Televisión Litoral S.A. (de la cual es su CEO) en 2015. En ambas sobrevoló la idea de que el empresario ingresó a un negocio armado como inversor, no por interés particular en la comunicación. (Letra P, Por qué compra todo el matrimonio que devora medios en Rosario)

Scaglione fue ganando influencia, tejió contactos con sectores políticos, y en el 2024 ingresó como accionista al grupo América, a partir de la compra de las acciones de Gabriel Hochbaum, lo que lo convirtió en socio de Vila y Manzano. Resulta difícil entender tanta afición por los medios tradicionales en una coyuntura de crisis estructural.

En octubre de 2021 los periodistas Pablo Fornero y Juan Pablo Darioli entrevistaron a Scaglione:

—¿Piensa en una proyección nacional?

—Tenemos el (diario) Uno en Santa Fe, una radio. Estamos en Paraná. Ahora estamos en Bariloche. Si te quedás, te estancás y retrocedés, esto es una constante evolución. La mente está puesta en diferentes lugares, con más desarrollo en Santa Fe y también pensamos en Buenos Aires. Los medios son mi pasión.

Al referirse a sus objetivos de crecimiento, los explicó con una metáfora política: “Es como preguntarle a cualquier político que es intendente si no quisiera ser presidente. Pero hay que crecer como corresponde”. (Redacción Rosario, El prestamista rosarino)

Según un informe de la revista Anfibia del año 2024 el grupo cuenta hoy con los siguientes medios de comunicación:

TV Abierta	Radio	Prensa escrita y revistas	Digital
Canal 3 Rosario Canal 6 Bariloche Canal 8 Tucumán Canal 11 Salta Canal 9 Bahía Blanca	Radio 2 AM 1230 FM Vida 97.9 Frecuencia Plus La Ocho AM 830 FM del Siglo 99.5 La Red Rosario (todas estas emisoras en la ciudad de Rosario), LT 15 Concordia AM560 FM Una Radio 88.7 La Red Paraná LT 39 Victoria (con cobertura en la ciudad de Rosario) y otras emisoras.	La Capital Multimedios	Diario Uno Santa Fe y Entre Ríos, Diario Bariloche 2000 Rosario 3. El resto de los medios del grupo tienen sitio on line.

Elaboración propia en base a: El mapa de medios en la era Milei, Revista Anfibia 2024

Este escenario dificulta cualquier posibilidad de competencia por fuera de la hegemonía que ostenta hoy el holding de Scaglione, incluso para otros grupos mediáticos concentrados y poderosos. En el año 2022 llegó a Rosario Cadena 3, un grupo de radios, oriundo de la ciudad de Córdoba, que surge en los años 90 con el gobierno de Carlos Menem y que sintoniza con las políticas de los gobiernos neoliberales. Cuenta con más de doscientas repetidoras de radio distribuidas por todo el país con fuerte concentración en la región centro.

Una de las estrategias que puso en juego para su inserción fue la contratación de comunicadores con trayectoria, que se desvincularon del multimedios local para incorporarse

a Cadena 3. Sin embargo, a más de tres años del desembarco de este grupo todo este esfuerzo e inversión, no ha dado los resultados esperados.

Una reflexión merece el papel de la política en toda esta trama de intereses cruzados. En el mejor de los casos podemos interpretar cierta resignación de quienes ejercen la función de estado, que se muestran impasibles ante la consolidación de grandes grupos mediáticos, incluso los gobiernos más identificados con las causas y demandas populares no han podido o no han querido tensar. En cuarenta años de democracia solo el enfrentamiento por la Ley de Servicios Audiovisuales representa el hecho de mayor pugna entre el estado y los grupos de medios, pero la disputa se concentró fundamentalmente con el grupo Clarín.

Por otro lado, se hizo demasiado énfasis en la regulación a partir de una ley, siendo esto solo un aspecto de la política de regulación de medios, los intentos de intervenir sobre el mercado e interpretar las tendencias de los consumos culturales, quedaron escasos o fueron poco efectivos, y las transformaciones aceleradas, en la órbita de los medios, no fueron correctamente evaluadas.

Conclusiones

Tras años de luchas, incertidumbres y tensiones las trabajadoras y los trabajadores de El Ciudadano conformaron la cooperativa que, en el mapa de medios actual, es un modelo alternativo al hiperconcentrado. Junto a la decisión, hay que mencionar una red de actores que le dio sostén a la iniciativa, el SPR sin duda el más fundamental, otros gremios de la ciudad, la UNR y un gobierno provincial que en su momento apoyó y facilitó. Esta ponencia esta basada en una investigación para la tesis doctoral " Transformaciones en el proceso de trabajo y organización productiva en el diario cooperativo El Ciudadano y la región. Resignificaciones sobre trabajo y comunicación". Queda por delante la pregunta sobre el sostenimiento y consolidación de la experiencia, para lo cual se han registrado transformaciones para superar las barreras, adaptarse a los patrones tecno estéticos y reconfigurar la tarea periodística.

A partir de lo indagado, y en forma preliminar para desarrollar en el trabajo final de tesis se puede enumerar algunas líneas a profundizar:

- Para superar las barreras de mercado, en un contexto hiperconcentrado, quienes hacen El Ciudadano entendieron que la cooperativa es una empresa y debe incorporar estrategias de gestión empresarial para sostenerse financiera y económicamente.
- El patrón tecno estético actual cambio su autopercepción, de medio de comunicación a productora de contenidos, fundamentalmente por la convergencia en el ecosistema digital.

- Sobre el trabajo periodístico se ha diversificado, asumiendo la no especialización, la producción colectiva y el lazo con el territorio, lo que le da identidad al producto, el "periodismo de territorio", como lo denominó una entrevistada, y a la vez esa condición reconfigura el rol del periodista que se construye socialmente junto a quienes consumen el producto, por lo que esperan del medio.
- Si la propuesta está resultando exitosa es por la intervención del SPR, tanto en su reconocimiento mediante la afiliación al gremio de los socios de la cooperativa, como por su rol articulador de las relaciones laborales al interior del medio y su decisión de promover la experiencia.

Bibliografía

- BECERRA, Martín (2010) Las noticias van al mercado: etapas de la intermediación de lo público en la historia de los medios en Argentina. En "Interpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario". Lugones Gustavo y Flores Jorge (comps.) Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. 139 – 165
- FERRER, Aldo (2005) La globalización, la crisis financiera y América Latina. Revista electrónica de estudios latinoamericanos, vol. 3, núm. 12, pp. 41-46. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Buenos Aires, Argentina
- VARELA, Mirta (2004) Apuntes para una historiografía en construcción. Revista Trampas de la comunicación y la cultura. Facultad de comunicación y periodismo Universidad Nacional de La Plata.

Artículos de prensa

Ámbito:

Vignatti: "El desafío más comprometedor" <https://www.ambito.com/edicion-impresa/vignatti-el-desafio-mas-comprometedor-n3530884>

Anfibia:

El mapa de medios en la era Milei. <https://www.revistaanfibia.com/el-mapa-de-medios-en-la-era-milei/>

La vaca:

Expresión de libertad: seis años de El Ciudadano, de Rosario. <https://lavaca.org/mu178/expresion-de-libertad-seis-anos-de-el-ciudadano-de-rosario-2/>

La izquierda a diario:

Política. Macri con Lanata: "Acá se acabó la joda para todo el mundo" <https://www.laizquierdadiario.com/Macri-con-Lanata-Aca-se-acabo-la-joda-para-todo-el-mundo>

Letra P:

Vignatti redobla su juego en Santa Fe y patenta un nuevo diario: se viene el gemelo de La Capital. <https://www.lettrap.com.ar/santa-fe/vignatti-redobla-su-juego-santa-fe-y-patenta-un-nuevo-diario-se-viene-el-gemelo-la-capital-n5412460>

Manzano en China con Cristina: arreglos y negocios antes de bajarse de la compra de *Ámbito*. <https://www.lettrap.com.ar/nota/2015-2-12-manzano-en-china-con-cristina-arreglos-y-negocios-antes-de-bajarse-de-la-compra-de-ambito>

Página 12

Un socio de Manzano lo denunció por estafa. Un tigre prometiendo millones. <https://www.pagina12.com.ar/2000/00-02/00-02-17/pag05.htm>

Redacción Rosario:

El prestamista rosarino. <https://redaccionrosario.com/2023/04/25/el-prestamista-rosarino/>

Una de villanos. <https://redaccionrosario.com/2018/06/30/una-de-villanos/>

Material Audiovisual

El Ciudadano (Diario de un conflicto). Florencia Coll, Mariano Panichelli, Ivana Romero. https://www.youtube.com/watch?v=E1dOx4_yMCA