

# SEO Editorial: Fundamentos esenciales para periodistas y redacciones - Nivel inicial

Por Fedra Abagianos

Head of Content Intelligence en Dos al Cubo

Consultora | Analista de datos | Editora SEO especializada en Medios | Inteligencia Artificial aplicada | Herramientas de IA generativa | Editora y periodista | Guionista | Redactora Creativa | Productora de Contenidos

Perfil LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fedra-abagianos-7453601a/>

**Duración total:** 3 horas (2 clases de 1 hora y 30 )

**Modalidad:** Charla intensiva

**Nivel:** Inicial

---

## **Qué es el SEO y la "Noticia que se busca"**

### **Clase 1: Introducción al SEO en Medios**

**Objetivo:** Entender cómo "piensa" Google, su lógica y dominar la puerta de entrada (El Título y la Intención).

#### **Bloque 1: Concepto general: Google lee código (HTML), no "literatura". (45')**

- **¿Qué es el SEO Editorial?** Diferencias entre escribir para papel y para la web.
- Diferencia entre el **Periodismo de interrupción** (Portada/Redes) vs. **Periodismo de Intención** (Buscador).
- **Qué es la Intención de Búsqueda:** ¿Qué buscan los lectores? Diferencia entre noticias de "Último Momento" Breaking News vs. Contenido "Evergreen" con ejemplos.
- **Palabras Clave (Keywords), qué son y cómo detectarlas:** cómo usar herramientas gratuitas (Google Trends, Google Suggest).

#### **Bloque 2: Minuto 45-60 | Preguntas y Cierre**

Espacio para dudas puntuales sobre titulares.

# **La Arquitectura de la Noticia: Estructura, Enlaces y el Factor Discover**

## **Clase 2: Estructura, "Links" y Distribución**

**Objetivo:** Entender cómo retener al lector (y a Google) una vez que entró

### **Bloque 1: Estructura, "Links" y Distribución (50´)**

- **Estructura** de notas
- **El ecosistema interno:** Interlinking
- **Google Discover:** ¿qué es? Las diferencias con Google Search

### **Bloque 2: Minuto 50-60 | "Checklist" final y despedida**

- Repaso de los 5 puntos claves del SEO para el posicionamiento

## **Bibliografía:**

- Soteras, Clara (2025). **Manual de Instrucciones SEO para Medios**
- Google. **Google Search Central Documentation**. Guía de optimización en buscadores (SEO) para principiantes de Google

---

Docente. Fedra Abagianos

Modalidad: en vivo, después de las 18:00

Fecha inicio: Miércoles 22 de abril

Fecha cierre: Miércoles 29 de abril